

Übersichtsraster zum schulischen Konzept für Verbraucherbildung

Fach: Erdkunde

Erstellt anhand des Vorschlages auf: https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/upload/klp_gs/vb/Rahmenvorgabe_Verbraucherbildung_PS_SI_2017.pdf, S.29, Abruf am 22.6.2021

Ziele der Verbraucherbildung	Bereiche der Verbraucherbildung				
	Übergreifender Bereich allgemeiner Konsum	Bereich A Finanzen, Marktgeschehen und Verbraucherrecht	Bereich B Ernährung und Gesundheit	Bereich C Medien und Information in der digitalen Welt	Bereich D Leben, Wohnen und Mobilität
Reflexion von individuellen Bedürfnissen und Bedarfen sowohl in der Gegenwart als auch in der Zukunft			6: Versorgung durch die Landwirtschaft (UV 3) Woher kommen unsere Lebensmittel?		6: Leben in Stadt und Land – in NRW (UV 2)
Auseinandersetzung mit gesellschaftlichen Einflüssen auf Konsumententscheidungen unter Berücksichtigung verschiedener Interessen	9: Weltbevölkerungswachstum, Ernährung und Migration (UV 1) Genug für alle? – Bevölkerungswachstum und Ernährungssicherung		6: Versorgung durch die Landwirtschaft (UV 3) Wie und warum hat sich die Landwirtschaft verändert?		6: Versorgung durch Industrie und Dienstleistungen (UV 4) Auf dem schnellsten Weg zum Verbraucher
Auseinandersetzung mit individuellen und gesellschaftlichen Folgen des Konsums	6: Freizeitgestaltung mit Auswirkungen (UV 5) Wie verändert der Tourismus den Naturraum Küste und Gebirge?				10: Menschenrechte Stadt (UV 2) Mobilität und lebenswerte Stadt – Gegensätze?
Auseinandersetzung mit politisch-rechtlichen und sozioökonomischen Rahmenbedingungen				6: Versorgung durch Industrie und Dienstleistungen (UV 4) Online shoppen – wie verändert sich der Einkauf?	
Reflexion von Kriterien für Konsumententscheidungen				10: Räume im Wandel durch Globalisierung und Digitalisierung (UV 3) Globale Vernetzungen – nur positiv?	
Auseinandersetzung mit individuellen, kollektiven und politischen Gestaltungsoptionen des Konsums			8: Auf der Erde – unterschiedliche Lebensräume (UV 3) Agrarfabriken im Regenwald?		9: Weltbevölkerungswachstum, Ernährung und Migration (UV 1) Gehen oder bleiben? Migration in ihrer Bedeutung für Herkunfts- und Zielregionen

Bitte beim Ausfüllen jeweils für ihr Fach angeben: Jahrgangsstufe, Nummer des Unterrichtsvorhabens, gewählte (handlungsorientierte) Methode oder Verweis auf ein Projekt oder fächerübergreifendes Arbeiten. Gruß, Lt 23.6.2021